

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）和《教育部关于公布2019—2020学年全国普通高校本科教学质量监测报告的通知》（教高〔2019〕1号）等文件精神，进一步提升我校本科教育教学质量，增强学生创新创业意识和实践能力，根据《教育部关于公布2019—2020学年全国普通高校本科教学质量监测报告的通知》（教高〔2019〕1号）和《教育部关于公布2019—2020学年全国普通高校本科教学质量监测报告的通知》（教高〔2019〕1号）等文件精神，结合我校实际情况，特制定本通知。

一、大赛宗旨及意义

技能竞赛A类项目（详见附件1）和B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，逐步激发培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

~~共青团安徽财经大学艺术学院委员会~~

安徽财经大学广告与艺术协会

~~为深入贯彻落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，~~

~~是~~本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动计划~~和~~主~~办~~单位和安徽赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

~~在~~作品及获奖作品由评审委员会~~进行~~（评审委员会名单另作公布）

（一）活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；~~视频类、动画类、~~建筑类、~~其他创意设计不超过5人~~。可跨专业、年级组队。（详见：~~第十二届全国大学生广告艺术大赛竞赛信息~~）

（四）校内选拔赛

